

M.Com Semester - 1 (CBCS) Examination
OCT/NOV-2024 (AS PER SYLLABUS YEAR JUNE-2023)
Marketing Management (Core (New-23))

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧ માંગ સંચાલન એટલે શું? જુદી જુદી માંગની સ્થિતિઓ અને સુસંગત માર્કેટિંગ સંચાલનના કાર્ય ઉપર નોંધ લખો. (20)

અથવા

પ્રશ્ન.૧ (A) માર્કેટિંગ મિશનના ઘટકો ચર્ચો.

(B) આધુનિક માર્કેટિંગનું સ્વરૂપ (કે લક્ષણો) સમજાવો.

પ્રશ્ન.૨ નવી પેદાશ એટલે શું? નવી પેદાશના વિકાસની પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો. (20)

અથવા

પ્રશ્ન.૨ (A) ભાવ નિર્ધારણ પ્રક્રિયા ટૂંકમાં સમજાવો.

(B) પેદાશ જીવનચક્રના જુદાજુદા તબક્કા માટેની વ્યૂહરચનાનું વર્ણન કરો.

પ્રશ્ન.૩ જાહેરાતનું અંદાજપત્ર એટલે શું? જાહેરાતનું અંદાજપત્ર નક્કી કરવા માટેની પદ્ધતિઓ વર્ણવો. (15)

અથવા

પ્રશ્ન.૩ (A) માર્કેટ અભિવૃદ્ધિના સાધનો ચર્ચો.

(B) ઓનલાઈન માર્કેટિંગના ફાયદાઓ અને ગેરફાયદાઓ લખો.

પ્રશ્ન.૪ (A) બજાર સંશોધન પ્રક્રિયાનું વર્ણન કરો. (08)

(B) માર્કેટિંગમાં નૈતિકતા મૂલ્યોનું મહત્વ સમજાવો. (07)

અથવા

પ્રશ્ન.૪ નોંધ લખો: (15)

(A) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ સામેના પડકારો

(B) ગ્રીન માર્કેટિંગના પ્રચાર માટેના પ્રયાસો

ENGLISH VERSION

Que.1 What is demand management? Write a note on different demand situations and relevant marketing management tasks. (20)

OR

Que.1 (A) Discuss elements of marketing mix.
(B) Explain nature of modern marketing.

Que.2 What is new product? Discuss in detail new product development process. (20)

OR

Que.2 (A) Explain price-setting process.
(B) Describe strategies for different stages of product life cycle.

Que.3 What is advertising budget? Describe methods for setting advertising budget. (15)

OR

Que.3 (A) Discuss market promotion tools.
(B) Write merits and demerits of online marketing.

Que.4 (A) Describe marketing research process. (08)

(B) Explain significance of marketing ethics. (07)

OR

Que.4 Write Notes: (15)

(A) Challenges for international marketing
(B) Efforts for promoting green marketing
